



Helmikuu 2015

HYUNDAI PELAA JALKAPALLOA

Hyundai Motor Company on tehnyt yhteistyötä kansainvälisen jalkapalloliiton, FIFA:n kanssa jo vuodesta 1999 ja se näkyi myös viime kesänä Brasilian MM-kisoissa, kun Hyundai toimi tapahtuman virallisena autotoimittajana. Kansainvälinen yhteistyösopimus jatkuu aina vuoteen 2022 asti. Myös Suomen Palloliiton ja Hyundaiin yhteistyöllä on jo monen vuoden perinteet. Palloliitto-teipatut Hyundai-autot näkyvät liikenteessä, Hyundai on esillä Suomen maaotteluissa ja Palloliiton tilaisuuksissa.

SUOMESSA TUKEA SAAVAT JUNIORITURNAUKSET

Suomessa Hyundai on halunnut laajentaa yhteistoimintaa huippujalkapallon lisäksi koko jalkapallon laajaan harrastajakuntaan ja edistää ruohonjuuritason toimintaa, kannustaa lapsia liikuntaharrastuksen pariin ja jalkapallokentille. Kuten maajoukkueen päävalmentaja Mixu Paatelainen on todennut, kaikista ei voi eikä pidäkään tulla huippuja. Yhtä tärkeää on luoda suuremmille joukoille elinikäinen hieno harrastus, side lajiin ja liikuntaan yleensä. Onnistumisia voi olla hyvin monenlaisia.

Lähes 100 000 euroa lasten jalkapallon hyväksi

Hyundai on jo kolmena vuonna varannut tuhannen euron stipendejä haettavaksi junioriturnausten järjestämiseen. Hyundai Motor Finland Oy valitsee stipendin saajat hakemusten perusteella. Valintaperusteita ovat mm. turnauksen koko, sijainti ja ajankohta, pelaavat ikäluokat, stipendin käyttötarkoitus sekä järjestäjän valmius ja halu tuoda Hyundai turnauksissa laadukkaasti esiin.

Vuodesta 2012 lähtien Hyundai on tukenut lähes 100 turnausta. Se merkitsee jo lähes 100 000 euron rahallista panostusta lasten liikuntaan. Stipendeillä seurat ovat mm. hankkineet palloja, peliasuja, palkintoja ja kartuttaneet joukkueiden kassaa kausimaksujen tasaamiseen ja turnausmatkoihin.

Eri puolilla maata Hyundai-turnauksiin on osallistunut noin 3000 joukkuetta eli 40 000 lasta; tyttöjä ja poikia eri ikäluokista. Tapahtumat ovat keränneet kenttien laidalle

kannustajan, huoltajan, valmentajan, autonkuljettajan ym. tehtävissä noin 30 000 henkilön joukon vanhempia, sisaruksia ja isovanhempia sekä sankan yleisön kiinnostuneita ohikulkijoitakin.

Hyundai Motor Finland Oy:n toimitusjohtaja Teemu Juntunen: *”Hyundai arvostaa vanhempien ja valmentajien panosta ja seuroissa tehtävää vapaaehtoista työtä lasten liikumisen edistämiseksi. Siksi on ilo olla tukemassa jalkapalloharrastusta ja samalla kannustaa lapsia läpi elämän kestävään liikuntaharrastukseen ja terveisiin elämäntapoihin. Hyundai haluaa olla mukana ihmisten elämässä ja harrastuksissa, joten jalkapallokenttä on luonnollinen paikka myös Hyundaiille. Ja isoissakin kisoissa sujuvasti hoidetut kuljetukset ovat onnistuneen tapahtuman edellytys, kun pelaajat, tuomarit ja yleisö on saatava oikeaan paikkaan oikeaan aikaan. Hyundaiilla on monipuolinen automallisto ratkaisuksi jalkapalloperheiden kuljetus- ja liikkumistarpeisiin sekä ainutlaatuinen etu jalkapalloperheille: uuden Hyundai-auton hankinnan yhteydessä pelipassin esittämällä saa kolmen vuoden määräaikaishuollot puoleen hintaan. Ja kaikilla Hyundai-autoilla on viiden vuoden takuu ilman kilometrirajaa.”*

Jalkapalloja hyväntekeväisyyteen

Viime kesän MM-kisojen kunniaksi Hyundai lahjoitti 100 000 jalkapalloa Brasiliassa yli 2000 NGO-järjestölle (non-governmental organization) eri puolilla maata tukeakseen niiden työtä lasten hyväksi.

Brasilian Piracicabassa, missä sijaitsee Hyundain 150 000 autoa vuodessa tuottava tehdas, järjestettiin MM-kisojen merkeissä hyväntekeväisyytempaus, jossa myytiin 10 000 jalkapalloa. Tuotto lahjoitettiin käytettäväksi Piracicaban kaupungin sosiaalisiin tarkoituksiin. Lisäksi Hyundai lahjoitti Piracicabassa 15 000 jalkapalloa kaupungin ja valtion kouluille oppilas- ja urheilu-toiminnan tukemiseen.